

L A S C H E D A

IL MERCATO RUSSO : LE OPPORTUNITA DA COGLIERE

Nell'ambito dell'importante collaborazione avviata con la Camera di Commercio Italo Russa alla quale Eurocrea Consulting è associata, prende avvio, con il presente numero, la pubblicazione di una serie di newsletter dedicate al mercato russo. In questo primo numero vengono affrontate, su scala generale, le ragioni per le quali, in questa particolare congiuntura economica della federazione Russa, l'investimento diretto di un'azienda italiana potrebbe aprire opportunità di mercato molto interessanti sul mercato locale ed aumentare conseguentemente la competitività dell'impresa italiana sui mercati internazionali. Nei successivi numeri della nostra newsletter che verranno dedicati al mercato russo verranno affrontati temi più specifici legati alle opportunità d'investimento proposte in determinate regioni geografiche o distretti merceologici o alle più salienti disposizioni legislative che verranno emanate dalle autorità locali per incentivare gli investimenti diretti da parte d'impres estere.

Perché investire in Russia oggi.

La recente crisi economica ha avuto un forte impatto sull'economia Russa basata ad oggi soprattutto sull'estrazione e la commercializzazione delle materie prime con gas e petrolio in testa, e dall'importazione di prodotti finiti. Nonostante una bilancia commerciale con l'estero profondamente positiva, appare evidente alle autorità Russe la non sostenibilità a medio-lungo termine di una economia di questo tipo che rende il Paese estremamente vulnerabile a qualsiasi crisi. Per questo motivo, da parte Russa, si sta registrando in questi ultimi mesi una forte spinta verso l'attrazione degli investimenti dall'estero

Tra il 5 ed il 9 aprile 2009 si è tenuta un'importante missione di sistema organizzata da CONFINDUSTRIA in collaborazione con l'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE) e l'Associazione

Bancaria Italiana (ABI), alla quale hanno preso parte circa novecento delegati di cinquecento aziende e banche italiane. La missione, iniziata a Mosca, ha toccato diverse tappe considerate strategiche per i futuri rapporti commerciali dei due Paesi: San Pietroburgo, Ekaterinburg, Krasnodar e Novosibirsk.

Durante la missione sono emerse alcune linee direttrici fondamentali nei futuri rapporti tra Italia e Russia. Per prima cosa è ormai chiaro che la Russia sta investendo in un progetto di cambiamento interno che consiste nella diminuzione delle importazioni, in particolare di quei prodotti che potranno essere realizzati entro i confini della Federazione Russa. In occasione del Forum Economico Italo-Russo, tenutosi a Mosca il 7 aprile, il concetto è stato espresso con forza dalle due autorità presenti, il Ministro delle finanze, Alexey Kudrin, e il Premier, Vladimir Putin. L'idea di una profonda trasformazione dell'economia russa, in grado di spezzare la dipendenza dall'esportazione di gas, petrolio e materie prima non è nuova: già nel 2006 il Ministro Russo per lo Sviluppo Economico, Elvira Nebullina, aveva elaborato un ambizioso progetto di ammodernamento industriale. La crisi economica hanno poi bloccato ogni



www.eurocrea.it

Puoi contattare per Eurocrea Consulting area internazionalizzazione:

Lorenzo Moretti

02 433 539 09

392 9047625

lorenzo.moretti@eurocrea.it

tipo di investimento in questa direzione. Se la Russia riuscisse nel suo piano, l'impatto sulle esportazioni italiane in Russia sarebbe evidente e colpirebbe, con tutta probabilità, il settore del mobile così come l'agroalimentare. Prospettive migliori si possono ipotizzare per la moda: l'idea del "Made in Italy" in questo specifico settore non dovrebbe perdere la sua attrattiva.

Nell'ambito del suddetto forum economico questo messaggio è stato espresso molto chiaramente da tutti i principali esponenti del Governo Russo e da Putin stesso e proprio in questa sede si sono invitate le aziende Italiane a partecipare in maniera attiva a questo processo di cambiamento.

Nell'ultimo periodo, nell'ambito delle azioni poste in essere dal Governo russo per contrastare la crisi economica, si segnalano una serie di provvedimenti volti ad un supporto concreto delle PMI anche di recente costituzione, che si aggiungono ai progetti di creazione di Zone Economiche Speciali e Parchi Industriali che hanno preso piede negli ultimi anni. Allo stesso modo si registra una lotta alla corruzione volta anche alla semplificazione di un apparato burocratico obsoleto e spesso ostico per l'investitore estero.

Un altro aspetto che deve essere valutato dalle aziende Italiane che sono interessate ad operare sul mercato russo è rappresentato da una serie di nuove normative e regolamenti doganali emanati recentemente dalle autorità russe che si stanno tramutando in barriere all'accesso sul mercato, in un'ottica protezionistica oltre ad un forte aumento della concorrenza in un mercato che si è ristretto. Per tale motivo molte aziende, che ad oggi presidiavano a distanza "il mercato" senza avere alcuna presenza diretta sullo stesso, si vedono costretti a ripensare radicalmente la loro strategia.

I settori maggiormente attrattivi
Si evidenziano qui di seguito alcuni dei settori che presentano, attualmente, le migliori potenzialità d'investimento :



Le opportunità d'investimento legate ai Giochi Olimpici Invernali di Sochi 2014

Una nota a parte merita il settore delle costruzioni in relazione alla realizzazione degli impianti sportivi e delle infrastrutture legate ai Giochi Olimpici invernali che si terranno a Sochi nella Regione di Krasnodar nel 2014. In relazione a quest'argomento alleghiamo il recente bollettino sull'Osservatorio sui Giochi Olimpici di Sochi

Proprio a Sochi si è tenuto dal 17 al 20 settembre 2009 il Forum internazionale che ha offerto l'opportunità di incontro tra i più autorevoli rappresentanti del mondo economico russo e internazionale, concentrando l'attenzione sulle prospettive di modernizzazione e di investimento in Russia attraverso il confronto con imprenditori, istituzioni scientifiche, organizzazioni settoriali ed altri attori economici.

Il Forum è stato un'importante occasione di incontro per tutti i potenziali investitori ed una finestra per la stessa Russia verso il mercato e gli investitori internazionali. Il Forum ha dato modo di discutere delle modalità di partecipazione di imprese estere a partnership pubblico - privato per la realizzazione di investimento sul territorio della Federazione Russa, con particolare attenzione agli investimenti legati ai Giochi Olimpici invernali del 2014..

UNA NEWSLETTER CHE VI TERRA' AGGIORNATI SULLE TEMATICHE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Con questa newsletter Eurocrea offre ai propri utenti l'opportunità di tenersi costantemente aggiornati su tematiche complesse ed in continua evoluzione.

Ciascun utente potrà ricevere gratuitamente, nella propria casella e-mail, le ultime novità di questa materia.

[Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter.](#)



MILANO Viale Sondrio, 5 - 20124 Milano - Tel.: 02433539 - Fax : 024390859

Per Eurocrea Consulting area Internazionalizzazione puoi contattare:

Lorenzo Moretti 02 433 539 09 392 9047625 lorenzo.moretti@eurocrea.it

10154 **TORINO**
Via Crescentino, 25
Tel.: 011535455
Fax: 011541373
torino@eurocrea.it

35131 **PADOVA**
P.zza G.Salvemini, 7
Tel. 049663661
Fax 024390859
padova@eurocrea.it

00186 **ROMA**
Corso Vittorio Emanuele II, 229
Tel.: 066861944
Fax: 066861947
roma@eurocrea.it

80132 **NAPOLI**
Galleria Umberto I, 83
Tel.: 0817944105
Fax: 081422238
napoli@eurocrea.it